

Kurzstudie zu Google News & Wimbledon 2015

Fokus Onlinemedien Schweiz

Für Novak Djokovic war der Sieg im prestigeträchtigen Tennisturnier von Wimbledon am Sonntag vielleicht schon so etwas wie Routine. Immerhin hält es Djokovic damit bei mittlerweile drei Wimbledon-Titeln.

Eine Premiere liefert Otago Online Consulting mit der ersten Studie zur Online-Berichterstattung rund um den berühmtesten Centre Court der Welt. Welche Online-Medien haben es geschafft, sich rund um Wimbledon in Google News zu behaupten?

Vorweg: Das Match um die Podestplätze war ein hartes - über den gesamten Betrachtungszeitraum waren blick.ch und sportalsports.com am erfolgreichsten. An den Finaltagen der Herren und Damen war aber Spiegel.de nicht zu schlagen.

Die Otago Online Consulting GmbH hat in Kooperation mit der Firma Trisolute GmbH die Sichtbarkeit von Medien in der Google News Box rund um Wimbledon 2015 untersucht. Die Studie zeigt, welche Online-Medien es am besten geschafft haben, auf Google.at eine hohe Aufmerksamkeit zu erreichen und potenzielle LeserInnen zu gewinnen.

Methodik

Für Wimbledon 2015 wurden relevante Begriffe definiert (Spieler- und Spielerinnennamen, Begriffe zum Ereignis wie z.B. „Wimbledon Finale“). Für diese Begriffe wurde im Zeitraum von 10.6 bis 12.7.2015 alle 15 Minuten abgefragt, ob es eine Google News Box gibt, und falls ja, welche Medien mit welchen Artikeln darin aufscheinen.

Die Methodik erlaubt keine Aussage darüber, ob z.B. ein Spielernamen öfter oder seltener als andere in Medien vorgekommen ist, sondern wie häufig ein Medium in den Google News Einschüben sichtbar war.

Die Daten wurden zeitgleich für Google.de, Google.at, Google.ch, Google.fr und Google.co.uk erfasst und für die einzelnen Länder ausgewertet. Details zur Methodik erhalten Sie gerne auf Rückfrage.

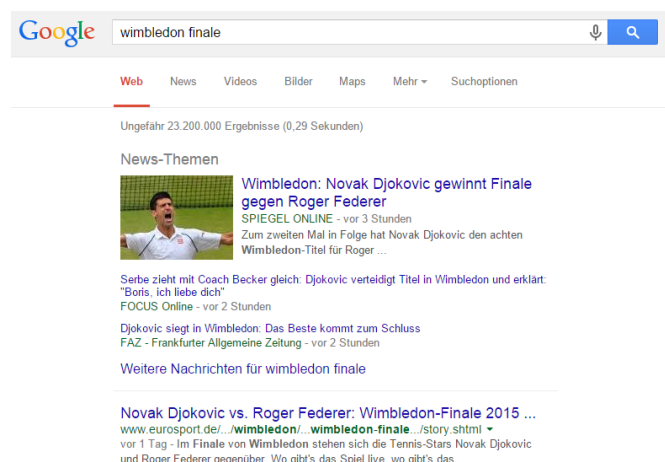


Abbildung 1 - Google News Box mit Suchbegriff "Wimbledon Finale"

Ergebnisse

Gesamter Betrachtungszeitraum

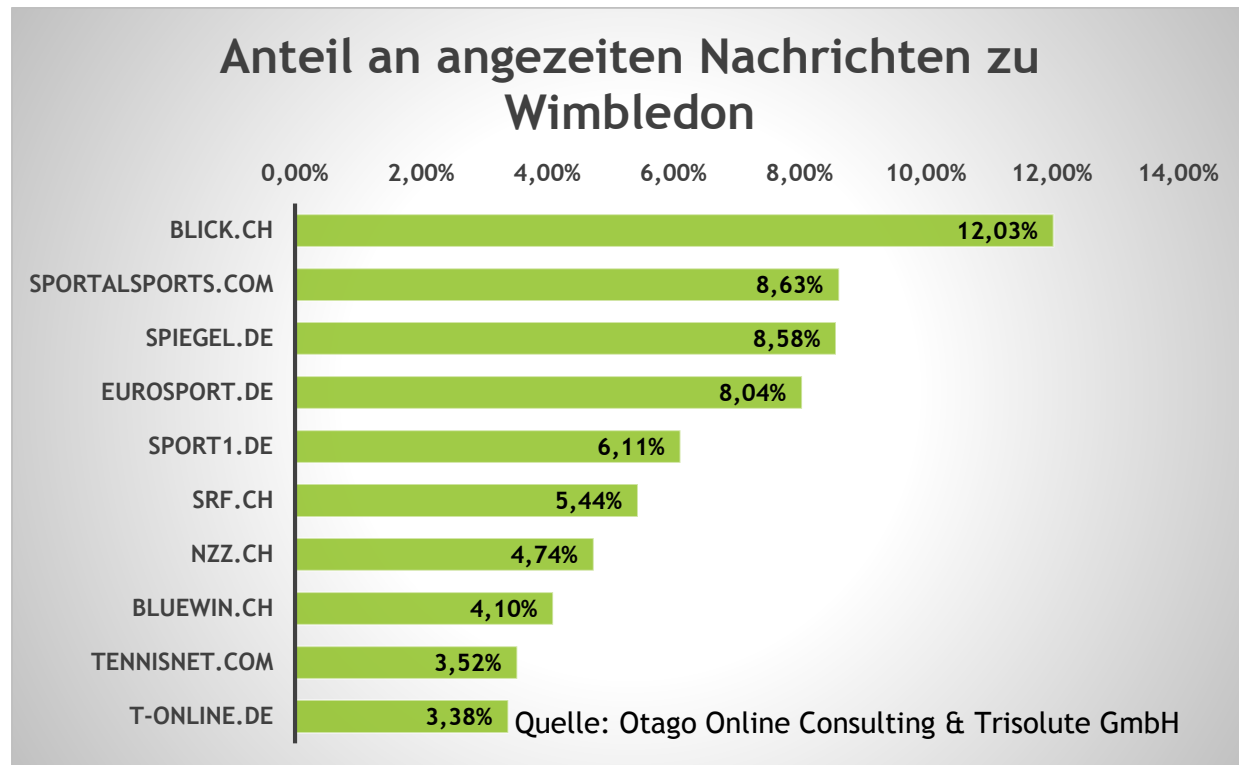


Abbildung 2 - Anteil der Sichtbarkeit im Google.ch Suchergebnis bei Suchen zum Thema Wimbledon

Blick.ch und **Sportalsports.com** sind im gesamten Betrachtungszeitraum (10.6 bis 12.7.2015) sehr stark gewesen. **Eurosport.de** ist im Laufe des Turniers immer besser geworden und hat stark aufgeholt. **Spiegel.de** hat insbesondere in den letzten Tagen einen extrem hohen Anteil erreicht.

Finaltage

Besonders zum Turnierfinale gab es aus Sicht der Medien viele Leserinnen und Leser zu gewinnen.

Finale Damen am Samstag, den 11.7.

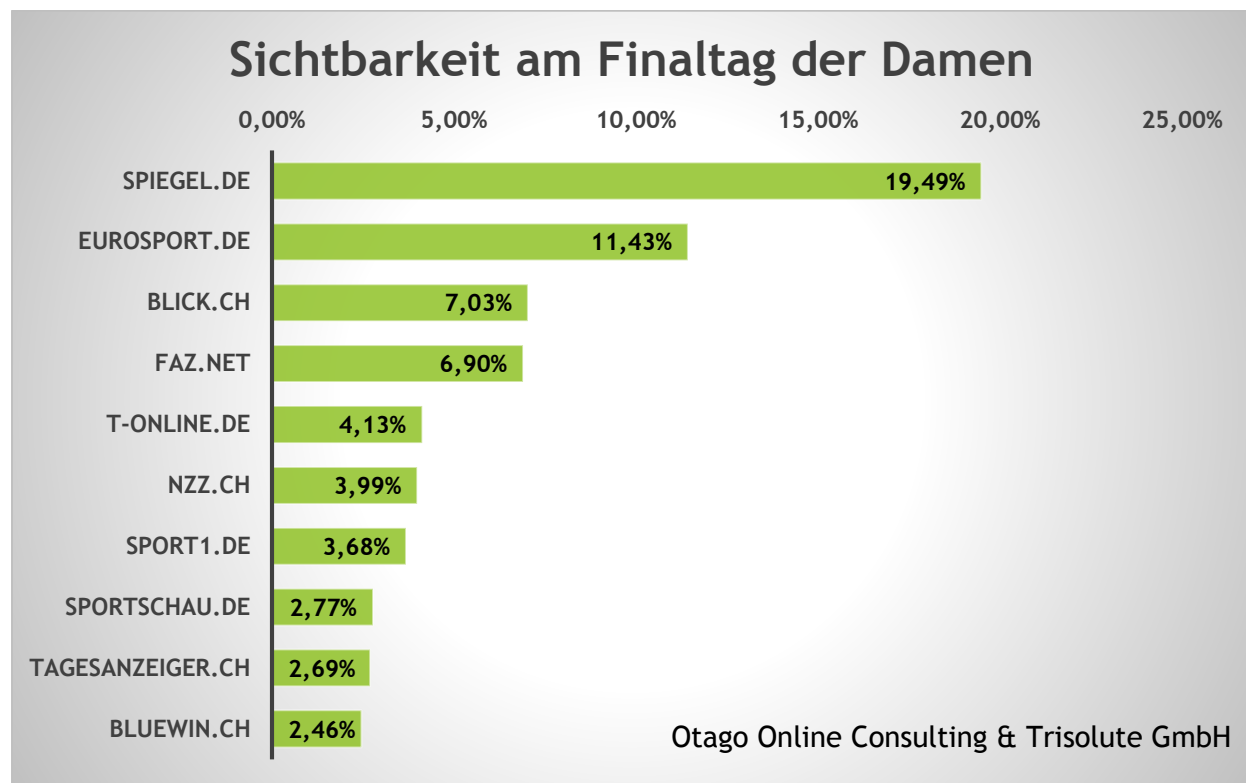


Abbildung 3 - Anteil an Google News Einschüben im Suchergebnis

Spiegel.de und **Eurosport.de** konnten am Finaltag der Damen den größten Anteil erreichen. Beide Medien konnten sich so sicher am Finaltag den größten Anteil sichern.

Auffällig: Nur 4 der Top 10 Medien sind aus der Schweiz!

Die deutschen Medien waren insgesamt sehr stark vertreten. Aus Österreich, wenn auch nicht unter den Top 10 im Schweizer Ergebniss, konnte sich **heute.at** als beste Seite platzieren.

Finale Herren am Sonntag, den 12.7.

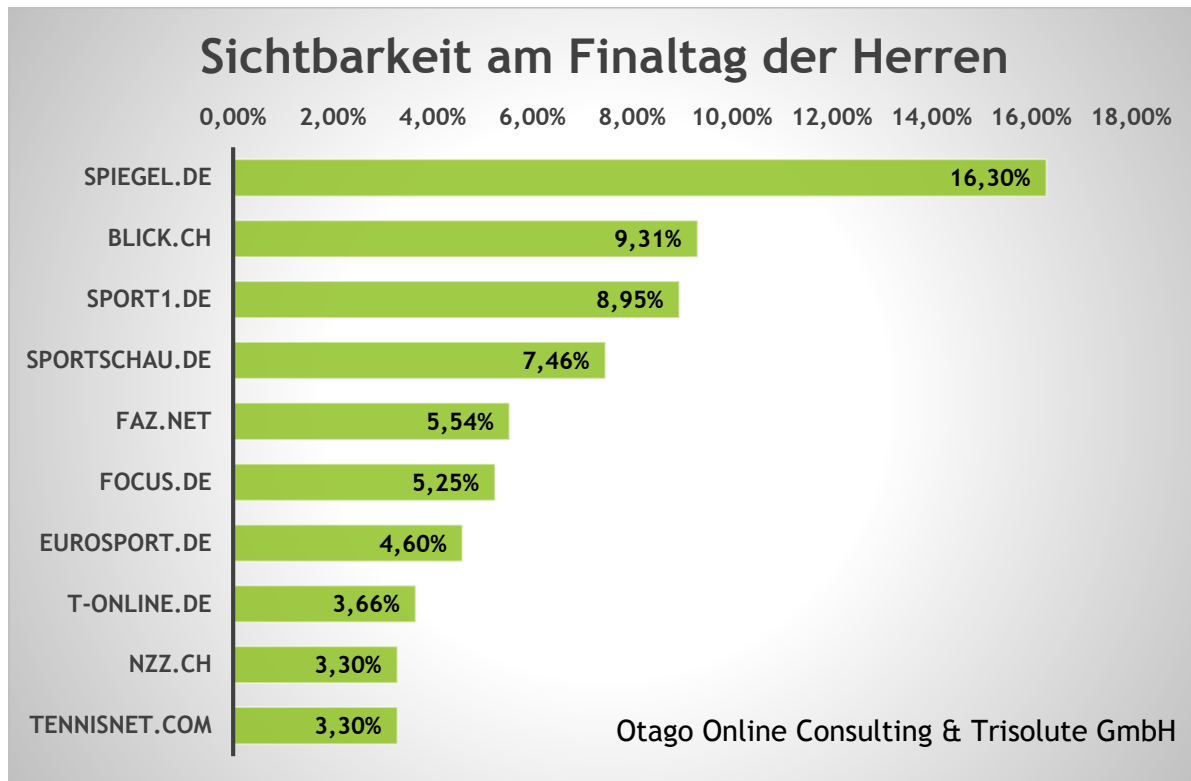
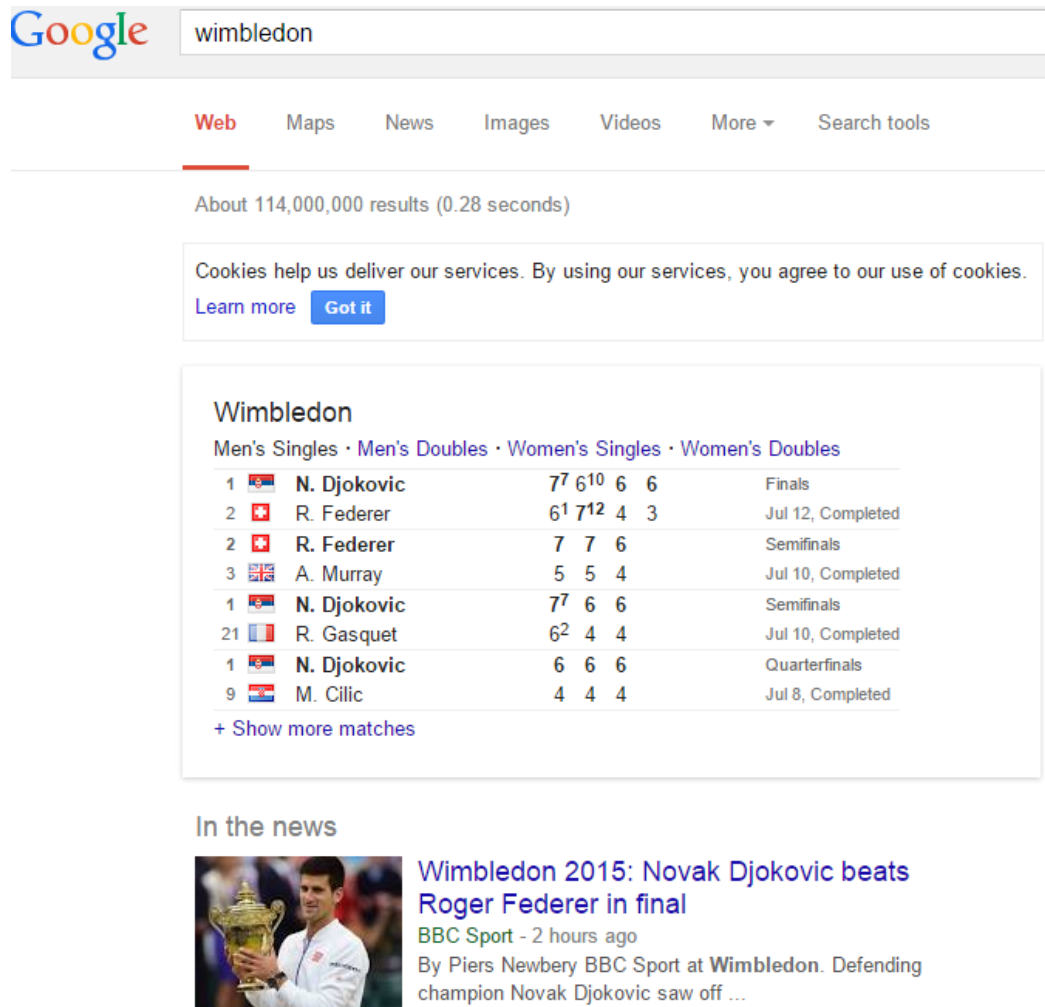


Abbildung 4 - Anteil an Google News Einschüben im Suchergebnis

Spiegel.de konnte sich auch am Tag des Herrenfinals die erste Position sichern. Wie auch schon beim Damenfinale ist der Sucheinschub stark durch internationale Player besetzt gewesen.

Unterschiede in der internationalen Betrachtung

Im deutschsprachigen Raum wurde bei Suchen zum Thema Wimbledon noch nicht das Spielergebnis angezeigt. Anders im englischsprachigen Raum:



The screenshot shows a Google search for 'wimbledon'. The search bar contains 'wimbledon'. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Maps', 'News', 'Images', 'Videos', 'More', and 'Search tools'. The search results show 'About 114,000,000 results (0.28 seconds)'. A cookie notice is displayed: 'Cookies help us deliver our services. By using our services, you agree to our use of cookies. Learn more Got it'. Below the cookie notice, there is a section titled 'Wimbledon' with links for 'Men's Singles', 'Men's Doubles', 'Women's Singles', and 'Women's Doubles'. A table of match results is shown:

Rank	Country	Player	Score	Round
1		N. Djokovic	7 ⁷ 6 ¹⁰ 6 6	Finals
2		R. Federer	6 ¹ 7 ¹² 4 3	Jul 12, Completed
2		R. Federer	7 7 6	Semifinals
3		A. Murray	5 5 4	Jul 10, Completed
1		N. Djokovic	7 ⁷ 6 6	Semifinals
21		R. Gasquet	6 ² 4 4	Jul 10, Completed
1		N. Djokovic	6 6 6	Quarterfinals
9		M. Cilic	4 4 4	Jul 8, Completed

+ Show more matches

Below the table, there is a section titled 'In the news' with a news snippet:

Wimbledon 2015: Novak Djokovic beats Roger Federer in final
 BBC Sport - 2 hours ago
 By Piers Newbery BBC Sport at Wimbledon. Defending champion Novak Djokovic saw off ...

Abbildung 5 - Google zeigte in manchen Ländern das Ergebnis des Turniers schon in der Suche

Das Spielergebnis in der Suche drückt nicht nur die Nachrichteneinschübe weiter nach unten, sondern liefert direkt die Antwort für so manche Suchen. Dies hat für die Medien in der Regel einen Rückgang bei den Seitenbesuchen zur Folge.

Hintergrundinfo Google News

Wann immer aktuelle Nachrichten für einen bestimmten Suchbegriff Sinn machen, fügt Google bei den Suchergebnissen eine sogenannte **Google News Box** ein – so wie eben rund um ein aktuelles Thema wie Wimbledon, zu dem sehr viele Medien online berichtet haben. In der News Box erscheinen Schlagzeilen zu Artikeln mit einem direkten Link zur Zielseite des Online-Mediums.

Wenn die **Google News Box** in den Suchergebnissen erscheint, dann meistens im sichtbaren Bereich.

Diese Einbindung kann Nachrichtenseiten, wenn sie bei relevanten Themen präsent sind, sehr viele Besucher liefern.

Die Google News Box ist für Medien besonders interessant, da durch sie zu aktuellen Themen bzw. aktuelle Artikel sehr viele LeserInnen gewonnen werden können.

Über Otago Online Consulting

Otago Online Consulting GmbH wurde von Mag. Markus Inzinger und Jan Königstätter gegründet und fokussiert sich auf die Beratung im Bereich Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Otago zählt namhafte Kunden aus der Medienbranche in der Schweiz und in Österreich zu ihren Kunden, u.a. die Salzburger Nachrichten, die Niederösterreichischen Nachrichten, die Styria Digital One und andere wichtige Player. Beide Gründer waren langjährig für derStandard.at in leitenden Positionen tätig.

otago

Online Consulting

www.otago.at

Über die Trisolute GmbH



Die Trisolute Software GmbH entwickelt und betreibt das News Dashboard, auf dessen Basis die vorstehenden Analysen erstellt wurden. Es ist das in Deutschland führende Instrument für die Near-Time Analyse von Sichtbarkeiten in Google News und den Google News Boxen. Die Trisolute Software GmbH sitzt an den Standorten Dortmund und Königstein im Taunus.

www.newsdashboard.net

Für Details kontaktieren Sie bitte:

Jan Königstätter, Geschäftsführender Gesellschafter Otago Online GmbH

jan.koenigstaetter@otago.at

Tel: +43 1 996 21 05 10