

Seitengeschwindigkeit der Top 250 Unternehmen Oberösterreichs Studie 2022

März 2023

Inhalt

1. Methodik	3
2. Ergebnisse Top 250 Oberösterreich 2022.....	4
3. Ergebnisse der Studie im Detail	7
3.1. Mobile Seitengeschwindigkeit.....	9
3.2. Mobile Seitengeschwindigkeit: Top Performer	10
3.3. Desktop-Geschwindigkeit	11
3.4. Desktop-Geschwindigkeit: Top Performer	12
3.5. Desktop-Geschwindigkeit: Landeshauptstädte	13
3.6. Mobile-Geschwindigkeit: Landeshauptstädte	14
3.7. Desktop-Geschwindigkeit: Gemeinden in OÖ.....	15
3.8. Desktop-Geschwindigkeit: Gemeinden in OÖ.....	16
4. Über den Autor	17
5. Über otago.....	17

1. Methodik

Für diese Studie wurden die **URLs der Top 250 Unternehmen aus Oberösterreich 2022** mittels des von Google öffentlich zur Verfügung gestellten Analysetools „PageSpeed Insights“ hinsichtlich der Parameter „mobile Seitengeschwindigkeit“ und „Seitengeschwindigkeit der Desktopversion“ verglichen.

„**PageSpeed Insights**“ wertet die Ergebnisse nach einem Punktesystem in drei Kategorien aus: Grün, Gelb und Rot. Im grünen Bereich landen die Top-Performer, die im Gesamtscore auf mindestens **90 von 100 Punkten** kommen. Als mittelmäßig bis gut können Ergebnisse im gelben Bereich qualifiziert werden (**50-89 Punkte**). Wer im roten Bereich liegt, erfüllt das Mindestmaß nicht und erreicht somit keine **50 Punkte**.

Die Ergebnisse wurden getrennt für die mobile und Desktop-Version aufbereitet. Für die Auswertung der Leistungsfähigkeit wurden nur die unmittelbar von der Website abhängigen Aspekte berücksichtigt (u. a. Serverkonfiguration, Bilder und der Einsatz von Werkzeugen zur Ressourcenkomprimierung wie JavaScript, CSS, HTML). Faktoren, die sich auf Netzwerkanbieter beziehen, wie z.B. Signalstärke, wurden nicht berücksichtigt.

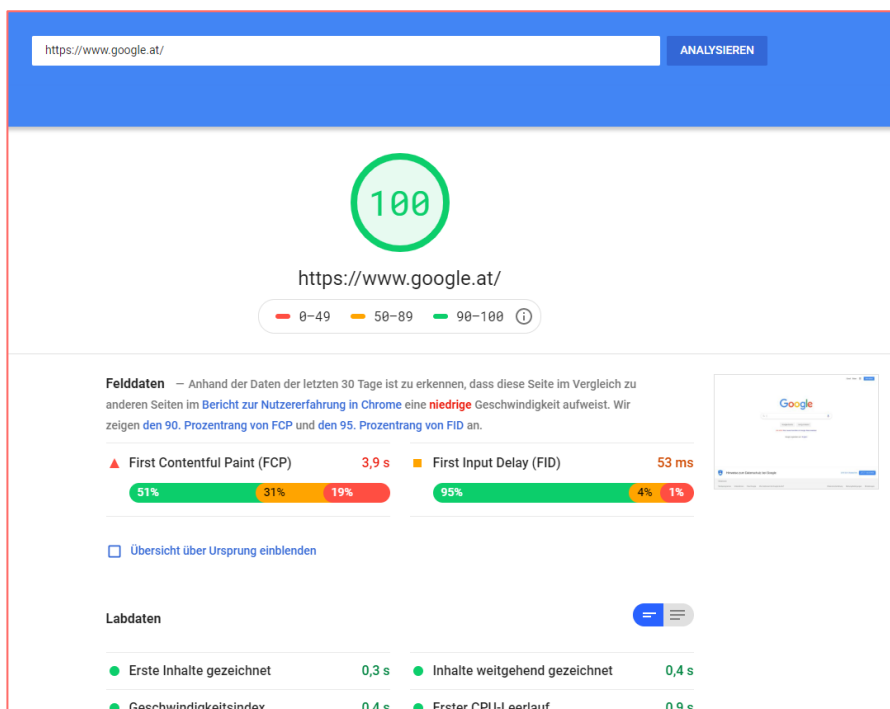


Abbildung 1: Google PageSpeed Insights: Abbildung einer Website-Abfrage

2. Ergebnisse Top 250 Oberösterreich 2022

Mit der vorliegenden Kurzstudie liefert **Otago Online Consulting GmbH** diesmal einen Überblick, wie **Oberösterreichs Top 250 Unternehmen** in der Onlinewelt aufgestellt sind. Mit dem Parameter der Seitengeschwindigkeit hat Otago Online Consulting eine für das Ranking in der Google-Suche wichtige Eigenschaft herausgegriffen und für die Top 250 Oberösterreichs 2022 analysiert. Die angeführten Daten wurden Mitte März 2023 erhoben und analysiert.

Wie auch schon bei den Ergebnissen von 2021 ist auch 2022 Luft nach oben.

Bei den **mobilen Websites** sind die Resultate im **grünen Bereich** auf 6 % gleichgeblieben. Über 90 Punkte erreichen lediglich 14 mobile Websites.

Deutlich höher sind jedoch die Zahlen im gelben und im roten Bereich. **57 %** bilden das **Mittelfeld**, diese mobilen Websites erreichen zwischen 50 und 89 Punkten. Im **roten Bereich** liegen **38 %** der mobilen Websites, also die Mehrheit der Seiten. Diese sind jene Seiten, welche einen Pagespeed-Score von unter 50 Punkten erreichen.

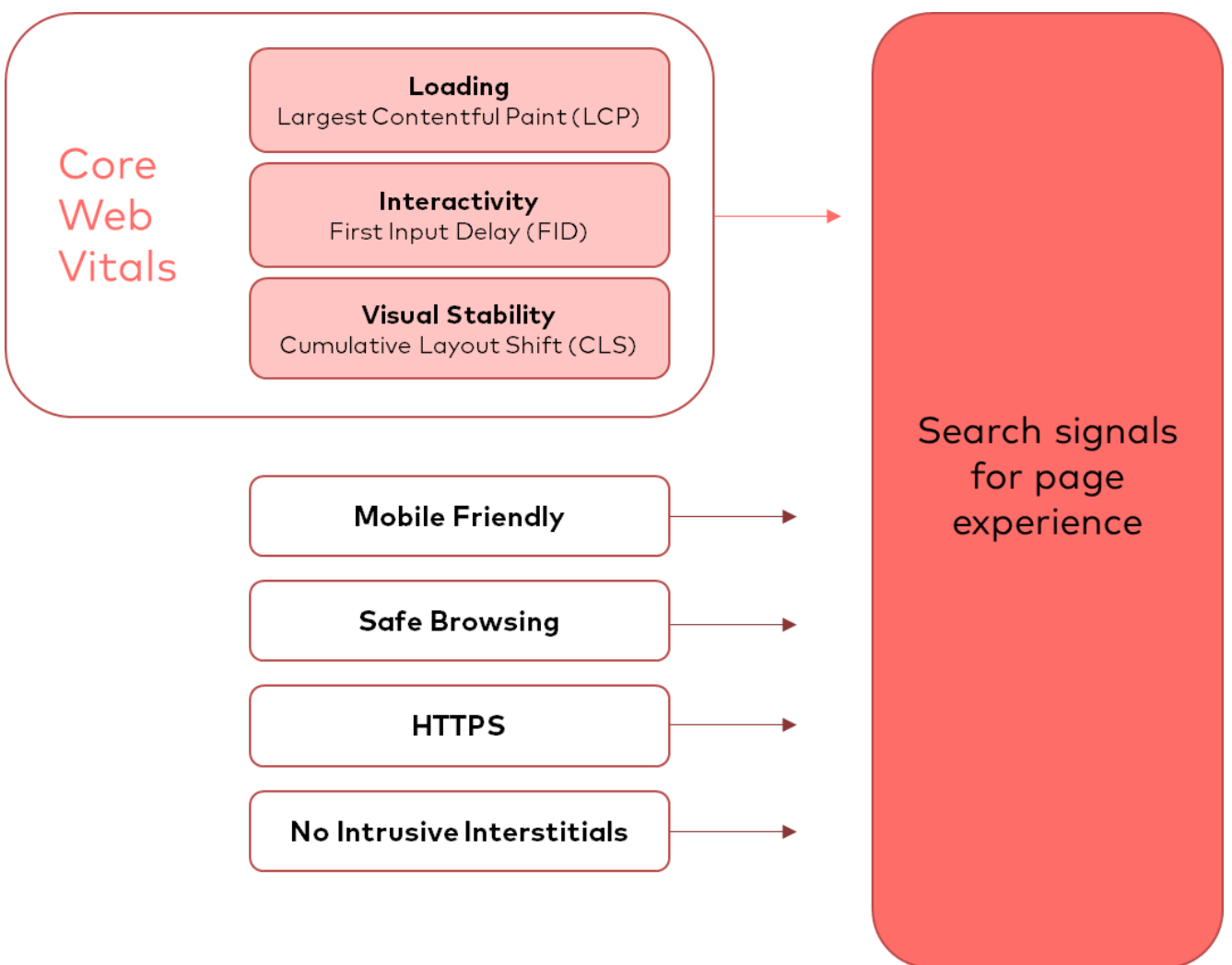
Besser sieht es bei den **Desktopversionen** im **grünen Bereich** aus: hier erreichen **46 %** der Websites mindestens 90 Punkte. Dies hat sich im Vergleich zum Vorjahr hingegeben deutlich gebessert. 2021 waren 31 % der Websites im grünen Bereich. Somit verschiebt sich auch das **Mittelfeld**: Im gelben Bereich liegen aktuell **48 %** der getesteten Seiten. 2021 hingegen bildeten 62 % das Mittelfeld. Der **rote Bereich** ist bei der Desktopversion wesentlich geringer als bei den mobilen Websites. Nur **6 %** erreichen weniger als 50 Punkte, was 15 Websites entspricht.

Nach wie vor gilt: Die Geschwindigkeit, mit der eine Website lädt, ist in vielen Fällen ausschlaggebend für das Verweilen des Users auf der Seite. Eine langsam ladende Seite ist ein Grund, weshalb der User sie schnell wieder verlässt.

In der Seitengeschwindigkeit liegt also viel Potenzial, den Seitenbesuch attraktiv zu gestalten – dessen sollten sich die Websitebetreiber unbedingt bewusst sein.

Pro-Tipp von Jan Königstätter:

„Wie im echten Leben zählt besonders der erste Eindruck, die erste Seite muss einfach rasch aufgehen. Der Fokus auf die Startseite und andere Einstiegsseiten lohnt sich deshalb besonders.“



Otago Pagespeed Studie: Top 250 Oberösterreich 2022

Leider stimmt auch heuer wieder das schlechte Ergebnis der mobilen Seiten bedenklich.

Wie auch schon in den vorherigen Jahren festgestellt, wird 2022 anscheinend immer noch nicht genug Aufmerksamkeit der mobilen Seitengeschwindigkeit geschenkt.

Die Erwartungen im B2B werden durch individuelle Online-Erfahrungen geprägt – auch von Unternehmen wird online ein hohes Service-Level erwartet. User erwarten einfach nutzbare Seiten, die auch bei der Recherche unterwegs alle Informationen unkompliziert zur Verfügung stellen. Eine schnelle mobile Website ist heute nicht mehr Wettbewerbsvorteil, sondern Grundvoraussetzung.

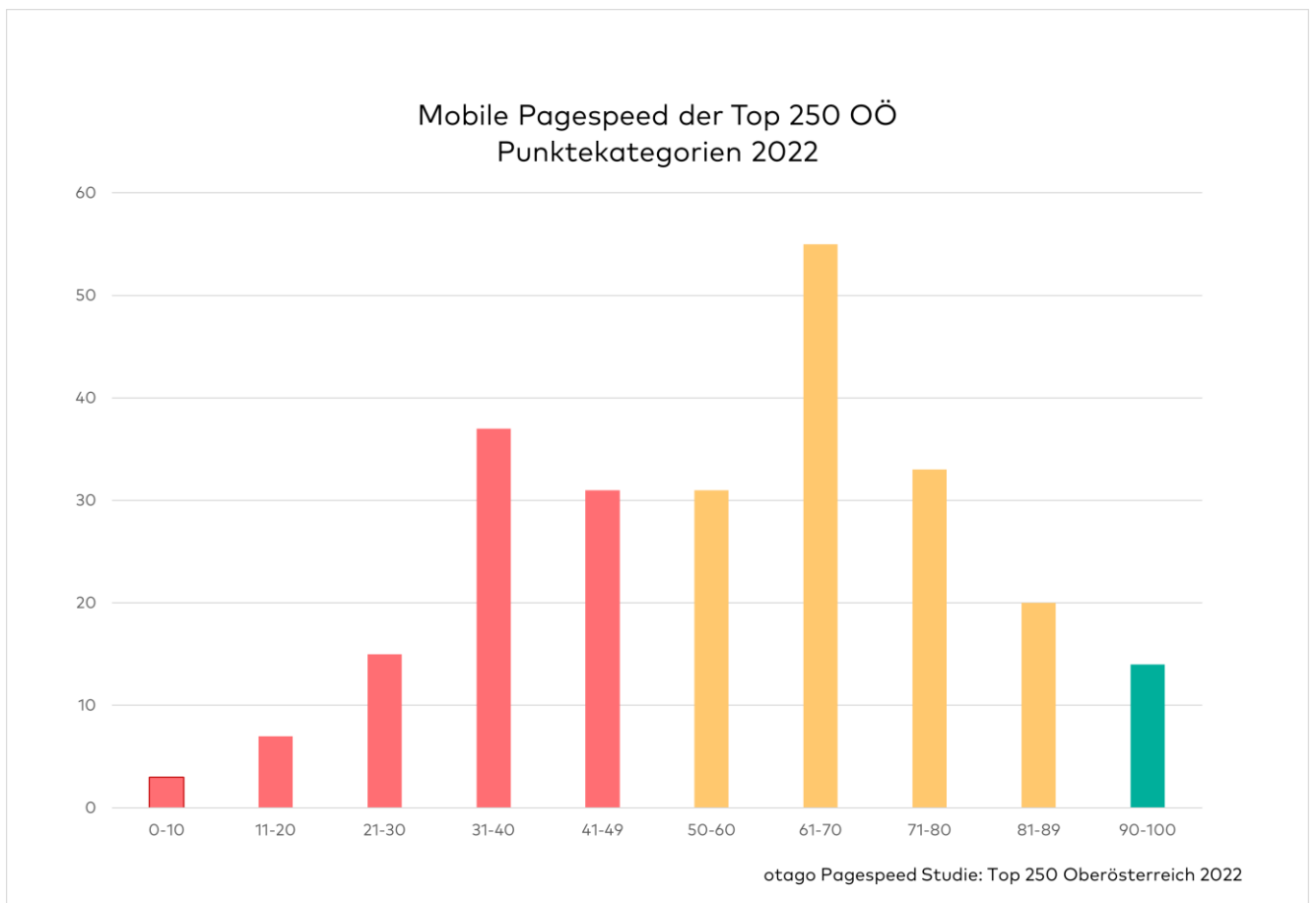
Pro-Tipp von Jan Königstätter:

„Beim Thema Seitengeschwindigkeit geht es darum, dass Inhalte, die im oberen Bereich zu sehen sind, möglichst rasch dargestellt werden.“

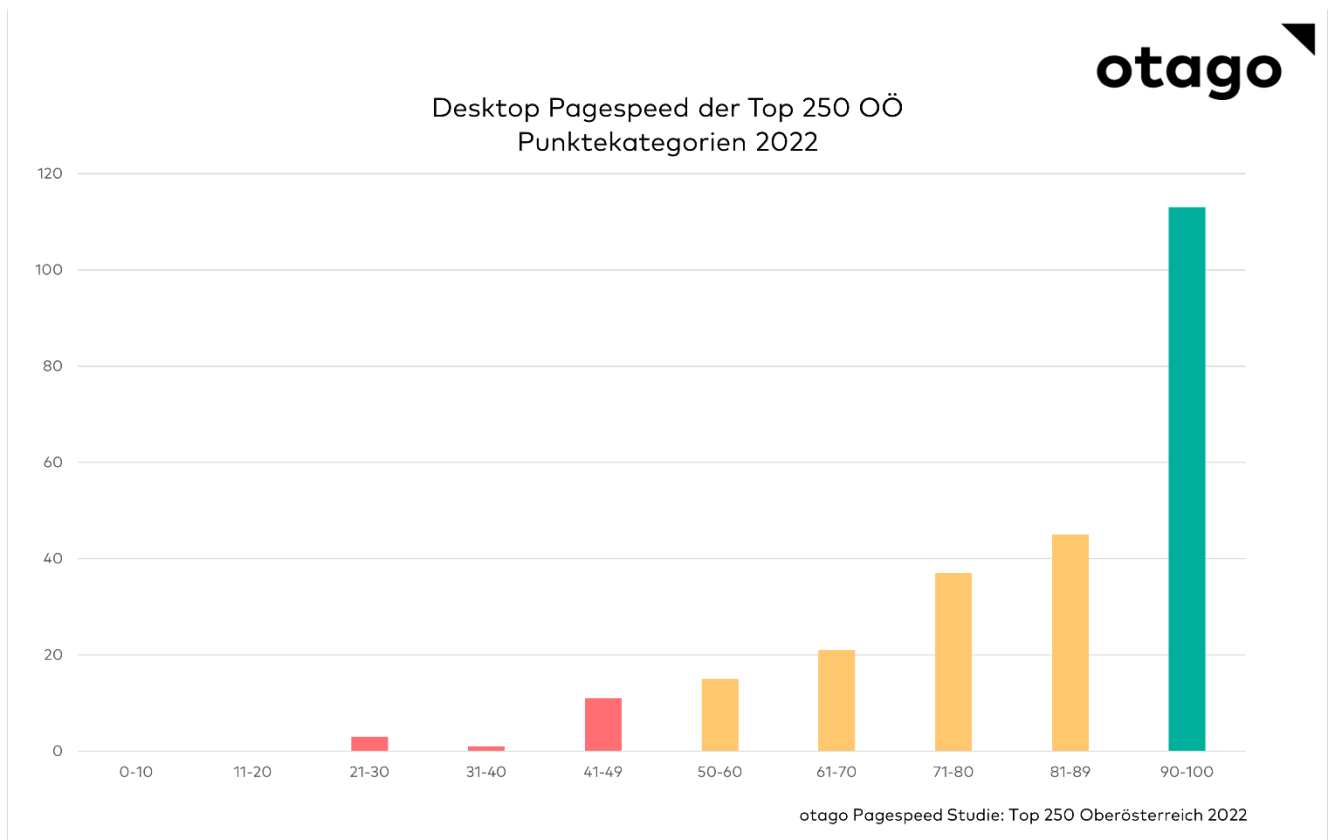
Oft reichen hier schon wenige Maßnahmen aus, um eine spürbare Verbesserung zu erzielen. Der Fokus auf die Darstellung am Handy führt dabei meist zum Erfolg. Das liegt schlicht daran, dass mobil die Verbindung ins Internet weit langsamer ist als zuhause oder im Büro.“

3. Ergebnisse der Studie im Detail

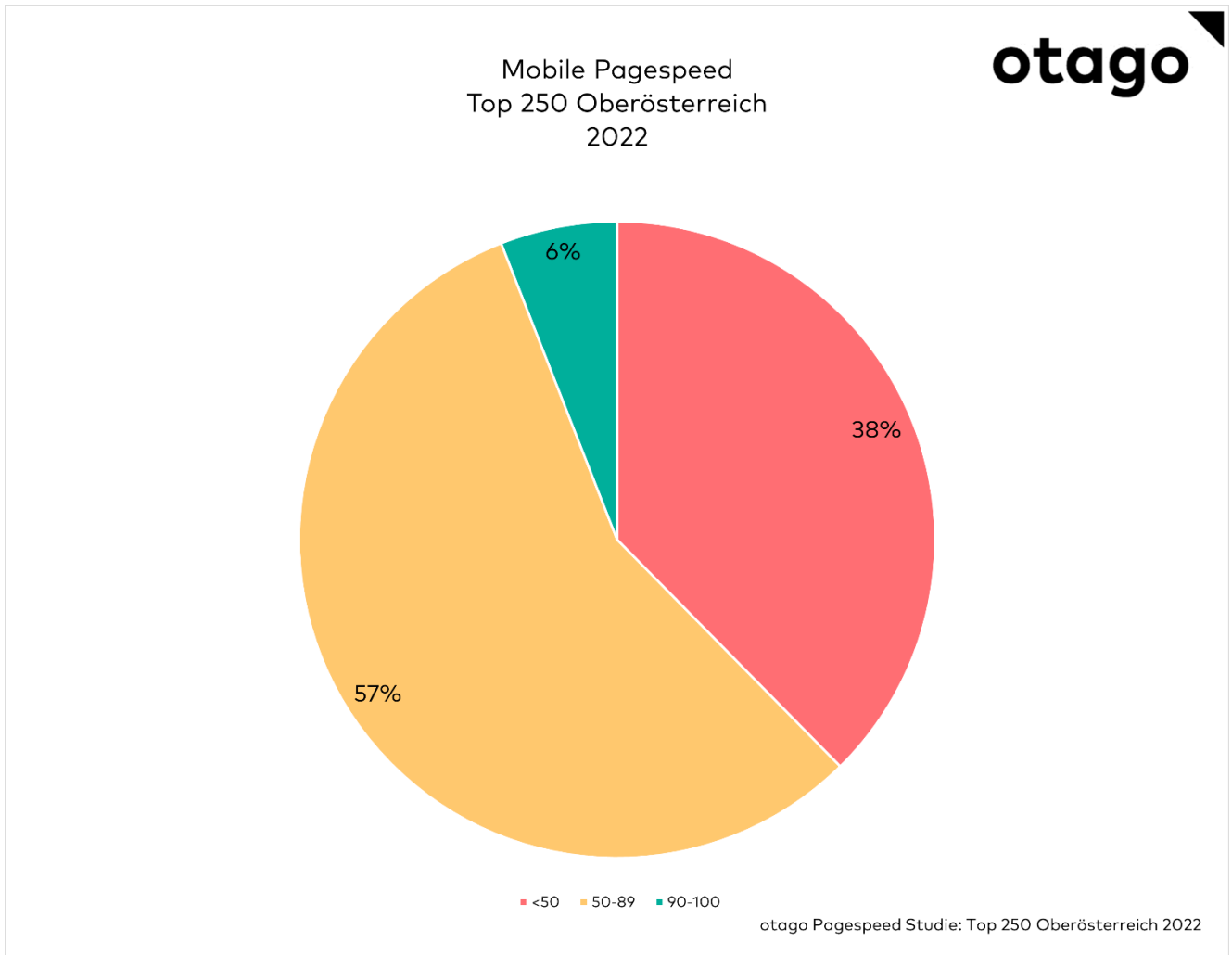
Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich des Mobile Pagespeed.



Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich des Desktop Pagespeed.



3.1. Mobile Seitengeschwindigkeit



Um eine optimale Seitengeschwindigkeit zu erreichen, müssen mobile Seiten den ohne zu Scrollen sichtbaren Inhalt innerhalb kürzester Zeit bereitstellen.

2022 ist das Ergebnis bei den mobilen Websites erneut enttäuschend: Nur **6 %** der mobilen Seiten schaffen ein Ergebnis im grünen Bereich. Das bedeutet, dass gerade einmal 14 Websites 90 bzw. über 90 Punkte erreichen.

Die Top-Performer mit 99 erreichten Punkten sind 2022 die **VOG AG**, die **TROGROUP GMBH** und **POLYTEC Holding AG**.

Nach wie vor gilt: Kurze Ladezeit allein garantieren keine gute Nutzererfahrung. Die relevanten Inhalte müssen vorhanden sowie gut abrufbar sein.

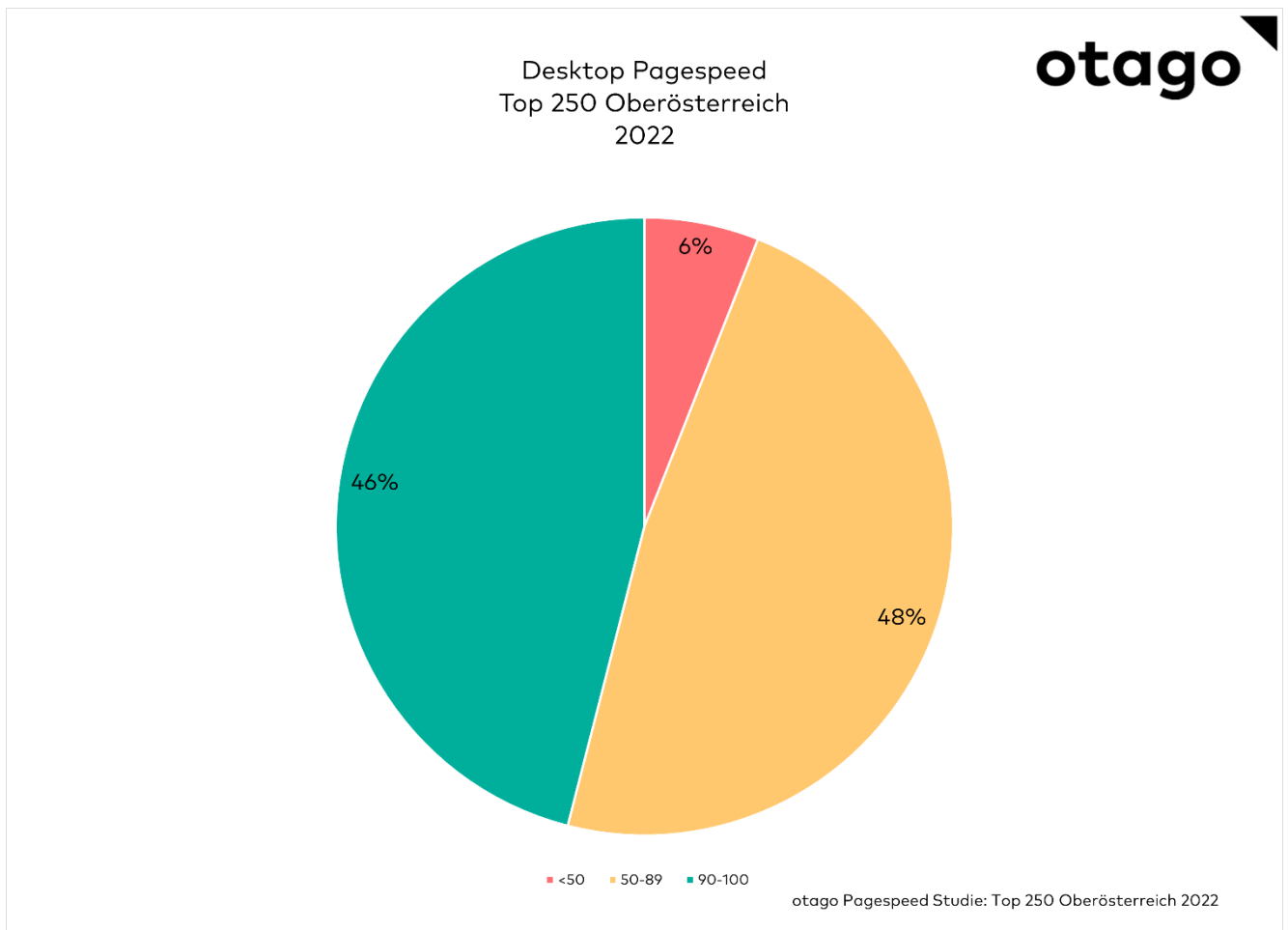
Seitenbesucher erwarten sich heute **mobil einfach nutzbare Websites**: Viele Menschen suchen unterwegs (am Weg in die Arbeit, in der Freizeit, in Pausen) auf mobilen Endgeräten nach Informationen, wie auch der [otago Trendreport 2022](#) wieder gezeigt hat. Besonders hervorzuheben ist dabei, dass Kaufentscheidungen aufgrund mobiler Vorrecherche getroffen werden. Unternehmen, die auf dieses Nutzerverhaltens nicht reagieren, verpassen so die Chance auf potenziellen Kundenkontakt.

3.2. Mobile Seitengeschwindigkeit: Top Performer

Die Tabelle zeigt die besten Performer im Bereich der mobilen Seitengeschwindigkeit.

Unternehmen	erreichte Punkteanzahl
VOG AG	99
TROGROUP GMBH	98
POLYTEC Holding AG	98
Austria Bau Oberösterreich GesmbH	98
Sikla GmbH	97
EKB GmbH	97
Miba AG	96
Rosenbauer AG	96
Maschinenring eGen	97
Lenzing Plastics GmbH & Co KG	92
WINTERSTEIGER AG	91
General Logistics Systems Austria GmbH	91

3.3. Desktop-Geschwindigkeit



Die Erfahrung zeigt, dass eine hohe Website-Geschwindigkeit die Absprungraten wesentlich senkt und die Anzahl der Seitenaufrufe während eines Seitenbesuches steigen lässt.

Bei der Desktop-Geschwindigkeit sieht es im Vergleich zu 2021 deutlich besser aus: Waren im Vorjahr noch 31 % im grünen Bereich, sind es 2022 immerhin schon 46 %. Im Mittelfeld liegen die Mehrheit der Seiten – 48 %. Der Anteil der Seiten mit unter 50 Pagespeed-Punkten liegt 2022 bei 6 %.

3.4. Desktop-Geschwindigkeit: Top Performer

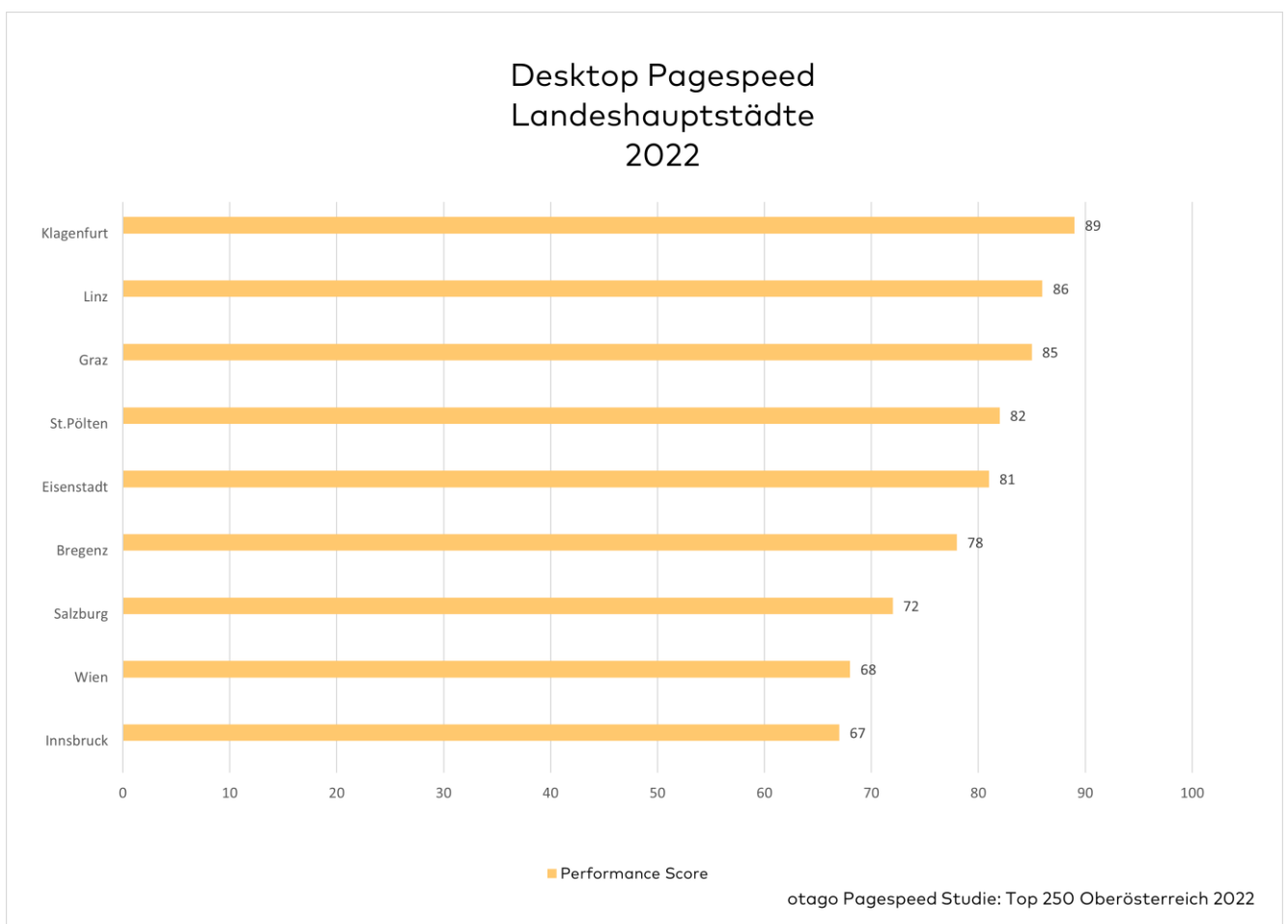
Bei der Desktop-Geschwindigkeit erreichen insgesamt fünf Websites die volle Punkteanzahl. Diese Top Performer und jene mit 100 Punkten sind in dieser Tabelle aufgelistet.

Unternehmen	erreichte Punkteanzahl
VOG AG	100
Schachermayer Gesellschaft m.b.H.	100
Rosenbauer AG	100
Kellner & Kunz AG	100
Austria Bau Oberösterreich GesmbH	100

3.5. Desktop-Geschwindigkeit: Landeshauptstädte

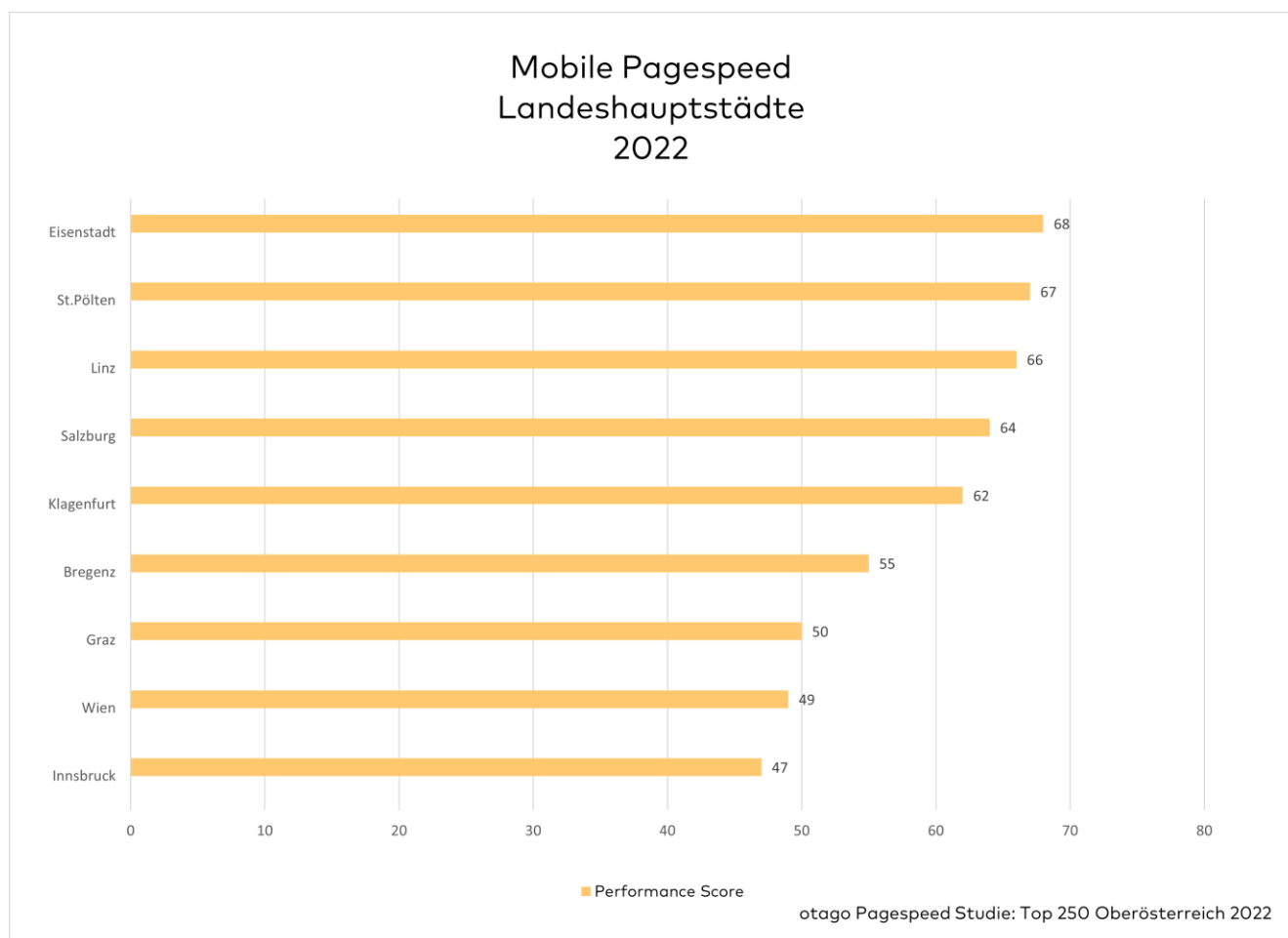
Erstmals im Jahr 2022 haben wir uns im Zuge dieser Studie auch den Performance Score der Landeshauptstädte und von den Gemeinden in Oberösterreich angeschaut.

Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich des Desktop Pagespeed.



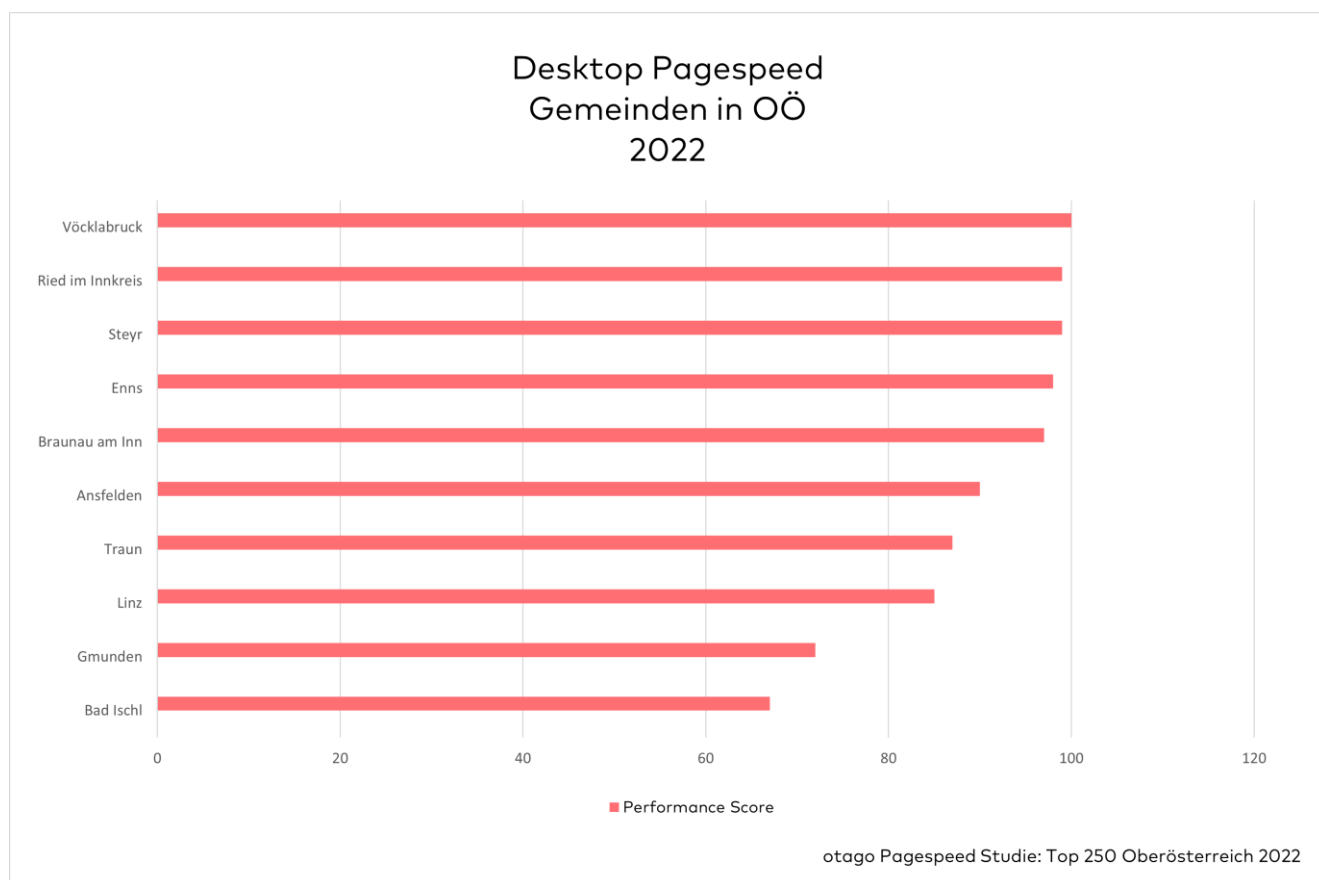
3.6. Mobile-Geschwindigkeit: Landeshauptstädte

Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich der Landeshauptstädte des Mobile Pagespeed.



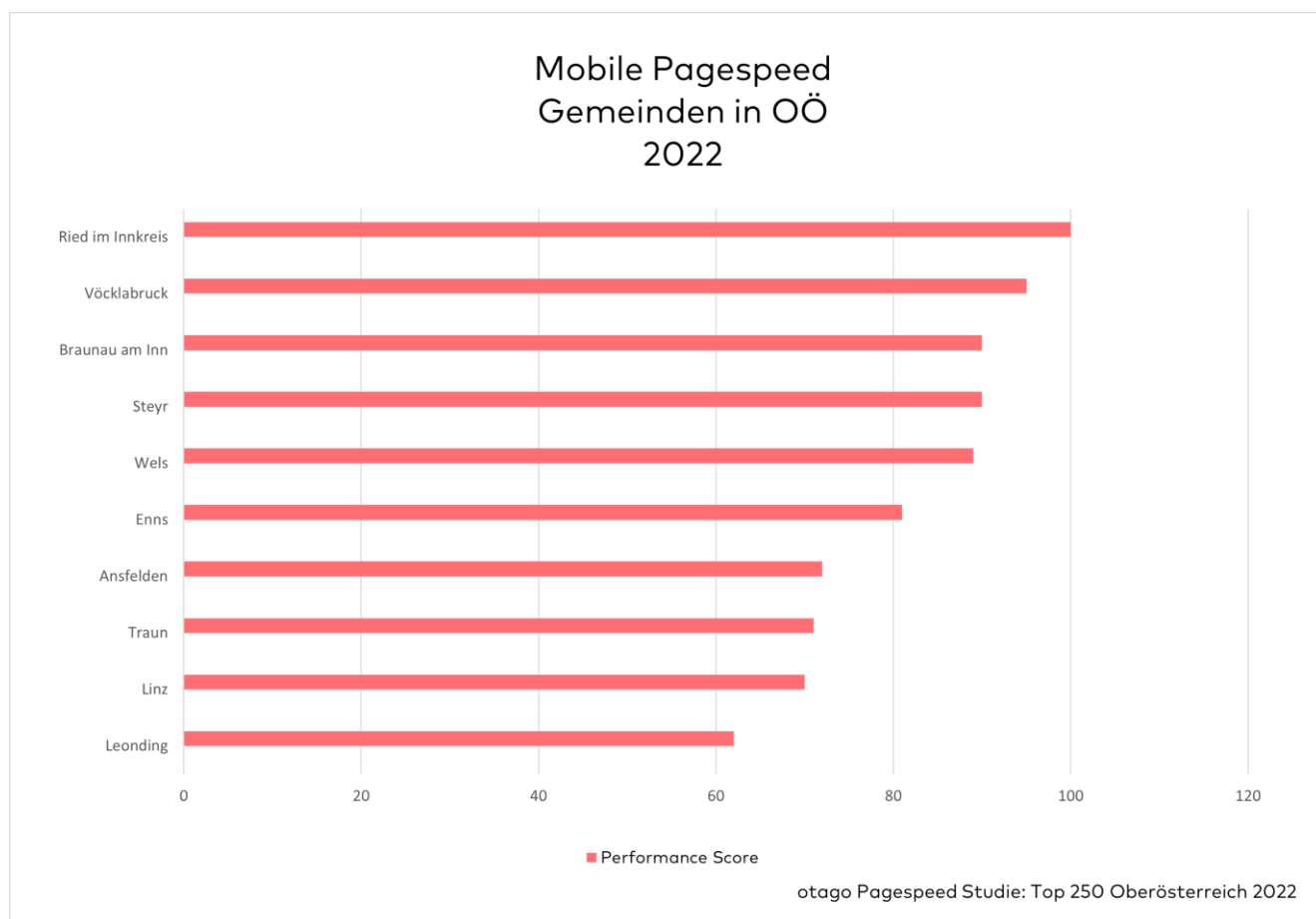
3.7. Desktop-Geschwindigkeit: Gemeinden in OÖ

Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse im Bereich des Desktop Pagespeed.



3.8. Desktop-Geschwindigkeit: Gemeinden in OÖ

Die folgende Grafik zeigt die Aufschlüsselung der Ergebnisse der Gemeinden in Oberösterreich im Bereich des Mobile Pagespeed.



4. Über den Autor



Jan Königstätter wurde 2002 technischer Leiter bei immodirekt.at und beschäftigt sich seitdem mit den Themen Webanalyse & Suchmaschinenoptimierung. 2009 wechselte er zu derStandard.at und baute dort den Bereich Webanalyse, Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing auf und aus. 2014 gründete er zusammen mit Markus Inzinger die Otago Online Consulting GmbH. Seit 2017 ist Jan Königstätter Certified Google Trainer, seit 2018 Lektor an der FH Wieselburg.

Für Details kontaktieren Sie Jan Königstätter bitte unter

jan.koenigstaetter@otago.at | Tel: +43 1 996 21 05 10

Diese und weitere Studien finden Sie unter <https://www.otago.at/wissen-neues/>

5. Über otago

otago hilft Unternehmen dabei, im Web besser gefunden zu werden. Mittels Suchmaschinenmarketing (Search Engine Advertising = SEA), Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing werden Maßnahmen gesetzt, die mehr Besucher auf die Websites der betreuten Unternehmen bringen – und damit mehr potenzielle Kunden. Das Angebot der Google Premier Partneragentur otago umfasst Website-Checks, SEO-Konzepte, die Optimierung von Websites, laufende Betreuung im SEO-Bereich und die Betreuung von Social-Media-Kampagnen. Unterstützung bietet die innovative Online-Marketing-Agentur, die als CO2 neutrales Unternehmen zertifiziert ist, auch in den Bereichen YouTube Marketing, Google-Display-Netzwerk, Programmatic Advertising, Re-Marketing und in Form individueller Workshops für Digitalstrategie, SEO, Google Ads und Social-Media-Marketing. www.otago.at

www.otago.at